



**Deutscher Tourismusverband schreibt
Internetpreis *de.stination* 2004 aus**

Der Deutsche Tourismusverband (DTV) schreibt im Jahr 2004 zum sechsten Mal seinen Internetwettbewerb „*de.stination*“ aus, an dem sich touristische Organisationen beteiligen können.

Die Planung und Buchung der „schönsten Wochen des Jahres“ beginnt heutzutage immer häufiger mit einem Klick ins Internet. Für Destinationen wird es daher immer wichtiger, ihr Angebot anwenderfreundlich ins Netz zu stellen. Im Rahmen des Wettbewerbs werden die Chancen des Online-Marketing im touristischen Sektor aufgezeigt sowie Anregungen für eine erfolgreiche Gestaltung touristischer Websites gegeben. In diesem Jahr wird der Wettbewerb erstmals in Regie der Universität Lüneburg, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Abteilung Tourismusmanagement durchgeführt. Eine Jury aus Branchenexperten und Wissenschaftlern wird alle Teilnehmer nach 16 unterschiedlich gewichteten Kriterien einer kritischen Betrachtung unterziehen. Mit der Anmeldung werden auf freiwilliger Basis auch die Zugriffszahlen auf die Sites erfasst. Zudem untersucht die Universität Lüneburg die Suchmaschinenpositionierung der einzelnen Sites. Diese beiden Ergebnisse fließen zwar nicht in die Bewertung ein, sollen aber den einzelnen Teilnehmern helfen, ihre Position am Markt einschätzen zu können.

Sämtliche Teilnehmer – nicht nur die Sieger – erhalten Informationen über die von ihnen in den einzelnen Bewertungskriterien erreichte Punktzahl im Vergleich mit der Durchschnittspunktzahl aller Teilnehmer. Darüber hinaus werden jeweils die Stärken und Schwächen der einzelnen Sites zusammengefasst. So können alle Beteiligten vom Wettbewerb profitieren und von den Besten lernen.

In einer Sonderkategorie wird in diesem Jahr erstmals die Site mit der besten barrierefreien Gestaltung (entsprechend bestehender Kriterien, z.B. DINcerto) ausgezeichnet. Außerdem wird unter den Bewerbern, die sich sowohl 2003 als auch 2004 am Wettbewerb beteiligt haben, der „Aufsteiger des Jahres“ gekürt. Auch die Gewinner des Wettbewerbes *de.stination* 2003 können sich wieder am Wettbewerb beteiligen. Sie werden jedoch außer Konkurrenz von der Jury bewertet. Dies soll die Spannung des Wettbewerbs erhalten und dennoch die Kontinuität wahren.

Websites können in folgenden Kategorien teilnehmen:

- Großstädte mit über 100.000 Einwohnern
- Städte und Gemeinden mit bis zu 100.000 Einwohnern
- touristische Regionen
- Plattformen (Teilnehmer, die einen übergeordneten Zugang zu mehreren Destinationen/Regionen/Bundesländern bieten. Dies können sowohl kommerzielle als auch nichtkommerzielle Sites sein.)

In diesen 4 Kategorien werden jeweils nur erste Preise vergeben.

Zusätzlich werden unabhängig von der Teilnehmerkategorie erste Preise verliehen für:

- Innovativste Lösung(en)
- Beste Barrierefreie Website
- Der Aufsteiger des Jahres (Voraussetzung: Teilnahme *de.stination* 2003)

Anmeldung: Unter www.deutschlandtourismus.de/de.stination2004. Per Mail erfolgt eine Bestätigung der Anmeldung durch die Universität Lüneburg. Diese ist allerdings erst verbindlich mit der Überweisung von € 120,-, auf das Konto Nr. 2 216 292 00 bei der Dresdner Bank Bonn (BLZ 370 800 40) der DTV Service GmbH.

Anmeldeschluss: 30. Juli 2004

Bewertung der Sites durch die Jury: 1. August bis 15. September 2004

Teilnehmergebühren: € 120,- pro angemeldete Website

Preisverleihung: Die Gewinner der ersten Preise des Wettbewerbs werden am 21. Oktober 2004 während des Deutschen Tourismustages in Weimar bekannt gegeben und ausgezeichnet. Alle Sieger werden vorher schriftlich informiert.

Weitere Informationen:

Universität Lüneburg

Jan-Wolf Baake

Tel. 0 41 31 – 78 21 74, Fax 0 41 31 – 78 21 79

baake@uni-lueneburg.de