

de.stination 2004 – Der Internetwettbewerb des DTV

Wettbewerbskriterien Großstädte (>=100.00 Einwohner)

Kriterium	Unterkriterien					Gesamtpunkte	Gewicht
	↓	↘	→	↗	↑		
USP-Kommunikation							5%
E-Commerce	Unterkunftsleistungen *						9%
	Pauschalen						
	Shop / Merchandising						
	sichere, vollständige und transparente Zahlungssysteme *						
Basisinhalte	Freizeitmöglichkeiten / Infrastruktur						11%
	Sehenswürdigkeiten / Touren						
	Anreise & Übersichtskarte						
	Impressum, Disclaimer, AGB, Urheberrecht, Datenschutz						
Veranstaltungen	Aktualität						4%
	Recherchierbarkeit						
Presse – und Öffentlichkeitsarbeit	Aktuelle Presstexte						4%
	Pressearchive						
	Bildarchive						
Zielgruppen & Themen	Sport						11%
	Lebensphasen						
	Specials						
	Tagungen und Kongresse						
Aktualität der Gesamtsite							4%
Kommunikation	Response auf Testanfragen						6%
	Broschüren als PDF / Printfunktion aus CMS						
	Kontaktformulare						
	Newsletter, Chatboards						
Fremdsprachigkeit	Englisch*						11%
	Andere Fremdsprachen						
Personalisierung	individualisierter Service						9%
	Systemadaption						
	Kundenbindung						
Vernetzung	Links in externe Sites						4%
	Content-Syndication						
Bedienung & Navigation	Strukturierung						7%
	Funktionalität						
	Inhaltliche Erschließbarkeit						
Geschwindigkeit							2%
Design & Anmutung, Spaß-Faktor							6%
Innovationsgrad							7%

* = Mindestanforderung