

Wettbewerbskriterien Plattformen

Kriterium	Unterkriterien					Gesamtpunkte	Gewicht
	↓	↘	→	↗	↑		
USP-Kommunikation							3%
E-Commerce	Unterkunftsleistungen						3%
	Pauschalen						
	Shop / Merchandising						
	sichere, vollständige und transparente Zahlungssysteme						
Basisinhalte	Freizeitmöglichkeiten / Infrastruktur						11%
	Sehenswürdigkeiten / Touren						
	Anreise & Übersichtskarte						
	Impressum , Disclaimer, AGB, Urheberrecht, Datenschutz.						
Veranstaltungen	Aktualität						5%
	Recherchierbarkeit						
Presse – und Öffentlichkeitsarbeit	Aktuelle Presstexte						5%
	Pressearchive						
	Bildarchiv						
Zielgruppen & Themen	Sport						11%
	Lebensphasen						
	Specials						
Aktualität der Gesamtsite						3%	
Kommunikation	Response auf Testanfragen						7%
	Broschüren als PDF / Printfunktion aus CMS						
	Kontakt- und Prospektformulare						
	Newsletter, Chatboards						
Fremdsprachigkeit	Englisch						8%
	Andere Fremdsprachen						
Personalisierung	individualisierter Service						11%
	Systemadaption						
	Kundenbindung						
Vernetzung	Links in externe Sites						9%
	Content-Syndication						
Bedienung & Navigation	Strukturierung						8%
	Funktionalität						
	Inhaltliche Erschließbarkeit						
Geschwindigkeit							2%
Design & Anmutung, Spaß-Faktor							6%
Innovationsgrad							8%