



Sperrfrist: 21. Oktober 2004, 14:30 Uhr

Medieninformation:

**Deutscher Tourismusverband prämiert beste
touristische Websites**

Weimar, den 21. Oktober 2004: Berlin, Norddeich, Oberallgäu, Bayern, Münstertal und die Region Bonn sind die Sieger des Internetwettbewerbes „de.stination 2004“, der in diesem Jahr zum sechsten Mal vom Deutschen Tourismusverband (DTV) durchgeführt wird. Die Gewinner wurden heute während des Deutschen Tourismustages 2004 in Weimar ausgezeichnet.

Insgesamt 124 Teilnehmer hatten sich in diesem Jahr an dem Internetwettbewerb beteiligt. Der seit 1999 jährlich vom DTV veranstaltete Wettbewerb wird von der Lüneburger Marketingberatung PROJECT M inhaltlich konzipiert und von der Universität Lüneburg fachlich begleitet. Branchenexperten und Wissenschaftler erteilen den Teilnehmern eine individuelle und fundierte Analyse ihrer Internetseite und zeigen Wege zur Professionalisierung des Online-Marketings auf.

Berlins Internetseiten (www.berlin-tourist-information.de) als Gewinner in der Kategorie „Großstädte mit über 100.000 Einwohnern“ bestechen durch ihre benutzerfreundliche Navigationsstruktur, ihre Internationalität (8 Sprachen) sowie ihre umfangreichen und zielgruppenspezifischen Informationen. Weiterhin überzeugt die komfortabel strukturierte Online-Buchungsmöglichkeit von Unterkünften und die Vernetzung mit Angeboten und Informationen aus der Umgebung.

Die beste Internetpräsentation in der Kategorie „Städte und Gemeinden mit bis zu 100.000 Einwohnern“ wurde Norddeich (www.norddeich.de) zugesprochen. Das schlüssige Gesamtkonzept beeindruckt durch das stimmige und innovative Design, eine konsequente Themen- und Zielgruppenorientierung und durch „Norberts Kinderwelt“. Mit einem persönlichen Urlaubsplaner, der Versendung von aktuellen Ferientipps per SMS und vielen weiteren Anwendungen steigt der Wert der Seite für die Nutzer zusätzlich.

In der Kategorie „Touristische Regionen“ bestach die Site www.oberallgaeu.de mit ihren vielseitigen und nützlichen Inhalten. Insbesondere das individuell auf den Nutzer zugeschnittene Angebot, sich Merktzettel anzufertigen, wertete die Jury positiv. Auch die Farbgestaltung und das Design fielen positiv auf.

In der Kategorie „Plattformen“ belegte die Site www.bayern.by der Bayern Tourismus Marketing den ersten Platz. Sie zeichnet sich nach Meinung der Jury durch eine sehr klare und präzise Zielgruppenansprache aus, wie sie bei keiner anderen Bewerbersite zu finden war. Daneben sind vor allem die komplexen Inhalte, die gute Kommunikationsleistung (z. B. durch einen Call-Back Service) sowie die Verknüpfung mit verschiedenen Reservierungssystemen hervorzuheben.

Norddeich konnte sich auch den ersten Preis in der Kategorie „Innovative Lösungen“ sichern. Eine aktuelle Idee witzig umgesetzt wird bei der Versteigerung „Urlaub unterm Hammer“. Die Site von Norddeich bündelt fast alles, was gegenwärtig technisch „state-of-the-art“ ist, befand die Jury.

Die beiden Websites www.muenstertal.de und www.bonn-region.de wurden von der Jury als „Aufsteiger des Jahres“ gekürt. Beide Teilnehmer

hatten sich auch im Vorjahr beworben und machten den größten Sprung nach vorne, einmal nach Positionen und einmal nach Punkten.

In der Kategorie „Barrierefreie Website“ wurde in diesem Jahr kein Preis vergeben, da derzeit noch keine einheitlichen und verlässlichen Kriterien für barrierefreie Websites existieren. Eine Vielzahl von positiven Ansätzen spiegelt jedoch die in Zukunft zunehmende Bedeutung wider. Das Thema Barrierefreiheit wird beim Internetwettbewerb „de.stination 2005“ wieder aufgegriffen werden.

Erstmals wurde während des Deutschen Tourismustages ein Publikumspreis in der Kategorie „Design und Anmutung“ *auf den ersten Blick* vergeben? *Mit deutlichem Vorsprung siegte*

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Universität Lüneburg

Jan-Wolf Baake

Tel. 0 41 31 – 78 21 74

Fax 0 41 31 – 78 21 79

baake@uni-lueneburg.de

Diese Medieninformation **sowie die Fotos der Preisverleihung** können im Internet unter <http://www.deuschertourismusverband.de> abgerufen werden

Preisträger des Internetwettbewerbes de.stination 2004

Kategorie Großstadt

- | | |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Berlin Tourismus Marketing GmbH | www.berlin-tourist-information.de |
| 2. Bremer Touristik-Zentrale GmbH | www.bremen-tourismus.de |
| 3. Düsseldorf Marketing und Tourismus GmbH | www.duesseldorf-tourismus.de |

Kategorie Ort

- | | |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Kurbetriebs GmbH Norddeich | www.norddeich.de |
| 2. Badenweiler Thermen und Touristik GmbH | www.badenweiler.de |
| 3. Garmisch-Partenkirchen-Tourismus
Gemeinde Münstertal | www.garmisch-partenkirchen.de
www.muenstertal.de |
| Kur- und Verkehrsverein e.V. Bad Reichenhall | www.bad-reichenhall.de |
| Gemeinde Reit im Winkel | www.reitimwinkl.de |
| Tourist-Information Winterberg | www.winterberg.de |
| Kurverwaltung und Tourist-Information Grainau | www.grainau.de |

Kategorie Plattformen

- | | |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1. Bayern Tourismus Marketing GmbH | www.bayern.by |
| 2. Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. | www.auf-nach-mv.de |
| 3. Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH | www.sh-tourismus.de |

Kategorie Regionen

- | | |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Oberallgäu Tourismus Service GmbH | www.oberallgaeu.de |
| 2. Regionaler Fremdenverkehrsverband
Vorpommern e.V. | www.ostseeland.de |
| 3. Berchtesgaden Tourismus GmbH | www.berchtesgardener-land.com |

Kategorie Innovation

- | | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------|
| Kurbetriebs GmbH Norddeich | www.norddeich.de |
|----------------------------|--------------------------------------------------------|

Kategorie Aufsteiger des Jahres

- | | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------|
| Gemeinde Münstertal | www.muenstertal.de |
| Tourismus & Congress GmbH | www.bonn-region.de |
| Region Bonn/Rhein/Ahrweiler | |

Publikumspreis Design und Anmutung auf den ersten Blick

www.?????????.de